

黃國亮老師



| 姓名：黃國亮 副教授

| 電子信箱：hgl@ocu.edu.tw

| 分機：04-27016855 分機 7657

| 辦公室：

| 學經歷：台灣科技大學企業管理研究所博士

國立成功大學統計研究所碩士

國立成功大學數學系 學士

專長：

統計學、統計方法、統計分析、資料分析、研究方法、行銷管理、行銷研究、消費者行為、土地登記規則

經歷及專業證照：

全鴻資訊公司 電腦銷售工程師

偉盟資訊系統 應用工程師、總經理特助

1.PMA 市場產品行銷分析師

2.MWM-多媒體網站管理師

3.網路與社群行銷管理師

榮譽及獲獎

96 學年度第 2 學期績優導師

產學合作計劃:

(109 年) 網路行銷個案之探討

(108 年) 網路行銷題庫之編纂

著作：

期刊論文

1. 黃國亮 (2020,Jan)The Manipulation of Real-Time Kinect-Based Robotic Arm Using Double-Hand Gestures Journal of Sensors 本人為第五作者。
2. 黃國亮 (2018, Dec)以科技接受模式探討消費者對平板電腦購買意願影響因素之研究,人文與應用科學期刊.本人為第一作者、通訊作者。
3. 黃國亮余永讚(2016, April).智慧型手機購買行為之研究,國際商經評論第九期.本人為第一作者。
- 4.余永讚 黃國亮 傅苑筠 (2015, April).星座與人身保險消費者行為分析,國際商經評論第七期.本人為第二作者、通訊作者。
- 5.黃國亮 謝素琴 楊健焯 (2014,Oct).Exploring the adoption of 3G mobile services from the user acceptance perspective,國際商經評論第六期.本人為第一作者、通訊作者。
- 6.黃國亮(2013,Dec). Predicting behavioral intention for using 3G mobile services: motivational perspectives in TAM.僑光科技大學人文與應用科學期刊. 本人為第一作者、通訊作者。
- 7.黃國亮(2012,Dec). User acceptance of 3G mobile services,中州管理與人文科學學刊第 2 卷第 1 期. 本人為第一作者、通訊作者。
- 8.黃國亮(2012, Oct). 以科技接受模式探討影響消費者使用網路關鍵字廣告意願之因素,國際商經評論第二期.本人為第一作者。
10. Pin Luarn, Kuo-Liang Huang (2009, Nov) Factors Influencing Government Employee Performance via Information Systems Use An Empirical Study, Electronic Journal of e-Government

11.黃國亮(2008, Oct). 以修正式科技接受模型探討影響消費者購買電視購物頻道旅遊商品之因素,僑光學報. 本人為第一作者、通訊作者。

12.黃國亮(2007,Dec). 以修正式馬斯洛觀點探討消費者使用拍賣網站動機之研究,通觀洞識學報.本人為第一作者、通訊作者。

研討會

1 黃國亮 蔣方萍 蔡詩瑩 胡聲玟 (2016 年 06 月)。探討消費者對行動支付使用意願之研究。2016 第九屆中部技職院校行銷與流通管理學術研討會，台中。本人為第一作者、通訊作者。

2 黃國亮 (2015 年 06 月)。平板電腦購買意願之研究。2015 第八屆中部技職院校行銷與流通管理學術研討會，台中。本人為第一作者、通訊作者。

3.黃國亮 殷郁翔 (2014 年 04 月)。夜市美食體驗、需求滿足對重遊意願影響效果之研究 - 以台中逢甲夜市為例。2014 觀光餐旅暨語言文化趨勢研討會，台中。本人為第一作者、通訊作者。

4 黃國亮 蔣方萍 郭凱銘 賴思羽 (2014 年 05 月)。智慧型手機消費者行為之分析與研究。2014 第七屆中部技職院校行銷與流通管理學術研討會，台中。本人為第一作者、通訊作者。

專書

網路行銷 全華圖書股份有限公司出版